Canon
キヤノンマーケティングジャパン株式会社

キヤノンマーケティングジャパン

オフィスツアーのご案内

生産性の向上は時代が求める経営課題

目まぐるしく変化し多様化する価値観や、少子高齢化による労働力の減少の波は、企業に生産性の向上に向けた取り組みを迫っています。そのための取り組みのひとつに**「働きやすい環境」の整備**が挙げられます。

弊社でも「生産性向上」のためには**「社員の力を最大限に発揮できる」働きやすい環境**からと2003年からオフィス改革を進めて参りました。

近年では多様化・高度化するお客様のニーズに応えるべく、個人の知識や専門性をチームで集結し、お客様の胸を打つ最良の価値をご提供する事を目指しています。
仕事の効率と質を同時に高める取り組み＝私たちの働き方改革をお客さまにとっての価値向上につなげる事。
この入口がオフィスツアーです。

キヤノンMJグループ働き方改革のビジョン

～会社も個人も成長～
社員が活き活きと輝く企業グループへ

これまでの取組み

Phase.1	Phase.2	Phase.3	Phase.4	Phase.5
2003~	2005~	2008~	2012~	2017~
“オフィス変革の開始”	“内部統制・個人情報保護法”	“リーマンショック”	“東日本大震災”	
全体最適に向けた統一	社内セキュリティルール強化	コスト削減	テレワーク推進	働き方改革推進

拠点規模を問わず全国で同様の取組みをしており、オフィスツアーも全国で行っております。

横浜営業所 42名

広島支店 80名

新潟営業所 60名

ご紹介する弊社の取組み

顧客接点強化
モバイルワーク　クラウド活用
業務プロセスの改善
内製化　紙文書の削減

生産性向上
業務プロセスの改善
テレワーク　スキルアップ
コミュニケーション

人材の育成・活用
多様な働き方の推進
教育

働きやすいオフィス環境
オフィスレイアウト
放置プリント撲滅
ペーパーストックレス

働き方改革を支える取組み一覧

情報セキュリティ
人的セキュリティ　ITセキュリティ
物理的セキュリティ
管理的セキュリティ

組織改善
コンプライアンス
コミュニケーション
５Ｓ

ＢＣＰ
サプライチェーンの継続
ITの防災対策　テレワーク
オフィスの防災対策

ＣＳＲ
Business with CSR
コンプライアンス　省エネ
情報セキュリティ

オフィスツアー　スケジュール

■標準的なオフィスツアーの流れ

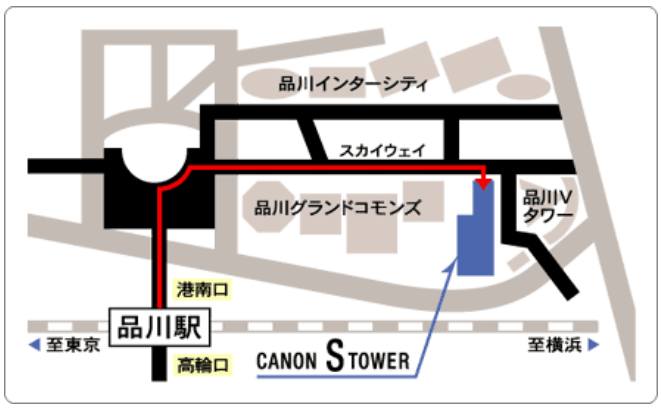
オフィスツアー例／所要時間：約90分		
オフィス変革の背景と効果を説明 30分	オフィスを見学 30分	ご要望に応じた変革解説 質疑応答 30分
プレゼンルーム	オフィスフロア	プレゼンルーム

キヤノンプラザS　ショールーム

ショールームのご見学も可能です　※事前予約制

アクセスマップ

■ ご案内



■ 住所

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
〒108-8011
東京都港区港南2-16-6

■交通情報
JR品川駅港南口より徒歩約8分
京浜急行品川駅より徒歩約10分

駐車場は、ご用意しておりません。
公共交通機関をご利用下さいますようお願い申し上げます。

※本パンフレット掲載内容の無断複製・転載・再利用は禁止とさせていただきます。

© Canon Marketing Japan Inc.