

# 本気の防災・BCPが会社を変えた！ 先進事例に共通している 危機管理のポイント

## セミナー紹介動画！

<https://youtu.be/EWBdFDPvaD4>



- **開催日** : 12月16日(金) (13日 17:30申込締切)
- **開催時間** : 14:00~15:00
- **定員** : 500名
- **対象** : 経営者および総務・経営企画部門のお客様

大企業を中心に、BCPの策定率は年々高まっています。  
が、災害時などにBCPが役に立ったと感じている割合は増加していないようです。  
一方、中小企業はBCPの策定すら進んでいません。一体どこに問題があるのでしょうか？

本セッションでは、災害時に被災した企業はどのような状態に陥るのか、どうしたら効果的なBCPを構築することができるのか、BCPを運用している企業にはどのような価値がもたらされるのかを、取材事例を基にご紹介いたします。

### ＜講師紹介＞

株式会社 新建新聞社

専務取締役 リスク対策.com編集長 中澤 幸介 氏

平成19年に危機管理とBCPの専門誌リスク対策.comを創刊。  
数多くのBCPの事例を取材。

内閣府プロジェクト「平成25年度事業継続マネジメントを通じた企業防災力の向上に関する調査・検討業務」アドバイザー、  
「平成26年度地区防災計画アドバイザーリーボード」。

著書に「被災しても成長できる危機管理攻めの5アプローチ」がある。



【セミナー申込】事前登録が必要です。 ※プロモーション動画サイトからもジャンプできます。

WEBサイト：<https://canon.jp/business/event>



お申込みから受講までの流れ

キヤノンMJ セミナー

検索

Step  
1

ご希望のセミナーを選択しお申込みフォームに必要事項を入力ください。

Step  
2

ご入力いただいたメールアドレス宛にオンラインセミナー事務局よりお申込み完了メールをお送りします

Step  
3

セミナー開催の前日に、弊社よりログイン用のURL・メールアドレス・視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

Step  
4

セミナー当日は開始時間の15分前から入室が出来ます。システムにログインしてお待ちください。

お聞かせください！

ご希望のセミナーはございますか？

- 売上拡大  業務改善  情報セキュリティ  人材獲得  人材活用  
 オンライン活用  コミュニケーション  IT活用  防災・BCP  
 危機管理  ワークライフバランス  コンプライアンス  メンタルヘルス

「お客様の個人情報の取り扱いについて」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客様のご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営及び関連商品・サービス等に関する情報の提供と営業活動の目的にて使用致します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客様からお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客様の同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業に、書面もしくは電子媒体で提供する場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、弊社のグループ会社および弊社のビジネスパートナーに書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 ビジネスパートナー事業推進第二課 課長です。

お客様ご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 オンラインセミナー事務局 TEL 03-6719-9883



■ セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
オンラインセミナー事務局  
TEL 03-6719-9883

会社コード：G04043  
(お申込み時に必要です)