

# 全治5年 コロナ禍に克つ経営

参加費  
無料

- 開催日 : 11月18日(水)  
(13日 17:30申込締切)
- 開催時間 : 14:00~15:00
- 定員 : 200名
- 対象 : 経営幹部・管理職のお客様

## 講師からのメッセージ

100年に一度と言われる今回のコロナショックは、ワクチンの開発など疫病対策が進んでも日本経済が受けた打撃は当面改善しません。むしろ来年にかけて小売・観光・サービス業はもちろんのこと製造業、さらには不動産・建設、そして地方を中心に金融まで巻き込んでより拡大・深刻化する可能性が高いといえます。つまり危機は始まったばかりなのです。

本セミナーではその時代認識のもとに、中小企業の生き残り策について言及して参ります。もちろん事業規模や経営環境が違うので同じ処方箋で解決するとは思えません。しかしながらどんなビジネスにも通用する危機打開の法則、考え方はあるはずです。具体的事例を交えながらご紹介いたします。

西村氏は自ら主宰するセミナーに全国異業種の中小企業200社余りを集め、企業間の連携を作り、さまざまなビジネス構築を提案実践されています。様々な業種との関わりの中から導き出される柔軟な思考に触れ、新市場を創造するヒントを感じていただければ幸いです。



経済評論家 西村晃氏

## 《講師紹介》

1956年 東京生まれ  
NHK入局、NHKスペシャルの制作やリポーターなどで活躍後、テレビ東京に移籍。経済報道部記者、解説委員、ワールドビジネスサテライト編集責任者を務める

1996年独立 経済評論家としてテレビラジオ出演の他 雑誌や新聞の連載など多数

主な著書に「GS世代攻略術」「ルート16の法則」「ポスト・イット」「知的生産術」

自らの経営者セミナーを5本持ち、また「GS世代研究会」に座長として400を超える自治体企業を束ねている講演回数4,000回を超え、具体的な事実提示の説得力、話術には定評がある

【セミナー申込】事前登録が必要です。

WEBサイト：<https://cweb.canon.jp/seminar/>

キヤノンMJ セミナー

検索

お申込みから受講までの流れ

1. お申込み

受付中のオンラインセミナーから受講されたいセミナーを選択し、お申込みフォームに必要事項を入力ください。

2. ご登録完了

ご入力いただいたメールアドレス宛に、弊社よりお申込み完了メールをお送りします。

3. セミナー用  
ID/パスワード発行

セミナー開催の前日に、弊社よりログイン用のメールアドレスとパスワード、視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

4. オンラインセミナー  
へのご参加

セミナー開始時間の15分前までに、システムにログインしてお待ちください。

«お客さまの個人情報の取り扱いについて»

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客さまのご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営及び関連商品・サービス等に関する情報の提供と営業活動の目的にて使用致します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客さまからお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業に、書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 ビジネスパートナー事業推進第二課 課長です。

お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 オンラインセミナー事務局 TEL 03-6719-9883


株式会社 コージー

TEL3392-8161 FAX3392-8168

■ セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
オンラインセミナー事務局  
TEL 03-6719-9883

会社コード：G04043  
(お申込み時に必要です)



# ネットの知識が 「ゼロ」でもできる 非対面接客

- 開催日 : 11月18日(水) (13日 17:30申込締切)
- 開催時間 : 10:00~10:45
- 定員 : 各500名
- 対象 : 営業・販売・企画のお客様

人と人が直接対面する営業や販売が難しくなったコロナ禍。今、注目を集めているのがネットを活用した販促術です。FacebookやTwitterなどのSNS、ブログ、メールマガジンなどを使った集客戦略をはじめ、動画配信やオンライン接客による販売戦略など、基礎から応用まで、事例を交えながら分かりやすく解説します。小売業、販売業、サービス業等で活用できる販促テクニックです。ネットビジネスが苦手な企業様や店舗様でも、明日からすぐに現場で実践できる、分かりやすいノウハウだけを集めました。大企業から中小零細企業まで、企業規模を問わず売上に直結する販促手法を分かりやすくご紹介いたします。

## ≪講師紹介≫

経営コンサルタント 竹内謙礼 氏

楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。商工会議所、企業等でセミナー活動を行う。日経M Jにて「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載中。著書は『家から出ない人を買ってもらう100の販促ワザ 巣ごもり消費マーケティング』（技術評論社）、『御社のホームページがダメな理由』（中経出版）等多数。



【セミナー申込】事前登録が必要です。

WEBサイト：<https://cweb.canon.jp/seminar/>

キヤノンMJ セミナー

検索

お申込みから受講までの流れ

1. お申込み

受付中のオンラインセミナーから受講されたいセミナーを選択し、お申込みフォームに必要事項を入力ください。

2. ご登録完了

ご入力いただいたメールアドレス宛に、弊社よりお申込み完了メールをお送りします。

3. セミナー用  
ID/パスワード発行

セミナー開催の2日前までに、弊社よりログイン用のメールアドレスとパスワード、視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

4. オンラインセミナー  
へのご参加

セミナー開始時間の15分前までに、システムにログインしてお待ちください。

「お客様の個人情報の取り扱いについて」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客様のご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営及び関連商品・サービス等に関する情報の提供と営業活動の目的にて使用致します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客様からお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客様の同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業に、書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 ビジネスパートナー事業推進第二課 課長です。

お客様ご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 オンラインセミナー事務局 TEL 03-6719-9883

株式会社 コージー

TEL3392-8161 FAX3392-8168

■ セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
オンラインセミナー事務局  
TEL 03-6719-9883

会社コード：G04043  
(お申込み時に必要です)